

6 LA NUEVA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS: EL COMERCIO ELECTRÓNICO

TABLAS

TABLA 16 SERVICIOS Y PRODUCTOS MÁS COMPRADOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (% DE USUARIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO)

TABLA 17 PROGRAMAS ILEGALES INSTALADOS (% SOBRE EL TOTAL DE PROGRAMAS INSTALADOS)

6 LA NUEVA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS: EL COMERCIO ELECTRÓNICO

EL hecho de que el acceso a la Red a través del ordenador y del teléfono móvil (UMTS o MTS) vaya siendo cada vez más importante, llegará a ser masivo, hace que su uso se diversifique más y más. Un ejemplo son las nuevas vías de distribución. Aunque no hay todavía datos consistentes sobre el comercio digital, es decir, el que se produce mediante la compra de ficheros, sí existen algunos sobre el crecimiento del comercio electrónico o demanda a través de la Red de productos y servicios. Las cifras de 2004, últimas disponibles, hablan de: 1.837 millones de euros en el mercado B2C⁶.

Esta nueva vía de distribución está mostrando un gran potencial en varios sectores (tabla 16):

- ✓ Viajes: comprar billetes o paquetes turísticos, reservas de hotel, etc. Esta línea de actividad acumula la cuarta parte de los compradores a través de comercio electrónico.
- ✓ Electrónica, hardware y software.
- ✓ Cultura: libros y música.

El aspecto negativo de la nueva distribución a través de Internet y los soportes digitales es el crecimiento de los delitos contra la propiedad intelectual. El sector fonográfico, el audiovisual y el del software son los más afectados. Los datos relativos al software ponen de manifiesto que hay regiones en el mundo en las que sólo se utilizan programas ilegales. Además, como se ha visto en las páginas de este anuario, la actividad al margen de la ley se ha convertido en una forma masiva de distribución de la música. España es uno de los países europeos más afectados por estos problemas de uso ilegítimo de la propiedad intelectual (tabla 17). Como ya se ha citado en los capítulos correspondientes, los datos hablan de más de 80 millones de películas y 509 millones de archivos musicales descargados de Internet de forma no legal durante 2005.

⁶ Fuente: Red.es / Asociación Española de Comercio Electrónico-AECE.

TABLA 16 SERVICIOS Y PRODUCTOS MÁS COMPRADOS A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (% DE USUARIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO)

	%
2005	
Viajes o alojamiento en vacaciones	59,1
Entradas para espectáculos	35,2
Libros, revistas o material de aprendizaje electrónico	24,6
Material informático	17,9
Videos o música	16,5
Equipamiento electrónico	14,3
Productos para el hogar	13,8
Software de PC	13,7
Ropa o material deportivo	12,5
Otros productos o servicios	12,0
Compra de acciones, valores o servicios financieros	7,3
Loterías o apuestas	3,4

Fuente: INE (2005).

TABLA 17 PROGRAMAS ILEGALES INSTALADOS (% SOBRE EL TOTAL DE PROGRAMAS INSTALADOS)

Países	
Más del 90%	Vietnam, Zimbawe
Entre el 81% y el 90%	Indonesia, China, Pakistán, Kazajistán, Ucrania, Camerún, Rusia, Bolivia, Paraguay, Argelia, Zambia, Venezuela, Botswana
Entre el 61% y el 80%	Grecia
Entre el 41% y el 60%	España, Francia, Italia, Portugal, Irlanda
Entre el 20% y el 40%	Japón, Israel, Australia, Noruega, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Suiza, Suecia, Alemania, Dinamarca, Finlandia, Austria, Nueva Zelanda
Menos del 20%	Estados Unidos

Fuente: Business Software Alliance