



# ARC, els millors professionals i segell de prestigi i qualitat

## *Perquè m'he d'associar?*

### SERVEIS

#### *Facilitem la gestió externa d'interès pels associats*

- Generar sinergies amb altres agents del sector
- Intervenir en la política musical i de subvencions.
- Participació i descomptes en jornades, ponències i cursos.
- Impulsar fòrums de discussió de serveis, debats i jornades.
- Assistència a jornades amb enviament de la informació recopilada de les sessions
- Afavorir i facilitar a les empreses relacions internacionals amb els seus homòlegs.
- Captació i presentació de propostes artístiques per a ser presentades a Europa.

#### *Assessorament:*

- Jurídic i legal, gratuït pel que fa a tot tipus de consultes.
- Resolució i gestió de conflictes.
- Intervenir en redactats i aprovació del marc legislatiu i normatiu de l'àmbit cultural
- Lluitar vers l'intrusisme laboral i professional.

#### *Exemples d'utilitat pràctica com a soci:*

- Descompte del 5% de la factura SGAE per recaptació de drets d'autor dels concerts.
- Acords específics amb altres entitats similars per al benefici de les empreses d'ARC.
- Acords específics amb empreses que suposen acords favorables ens aspectes com descomptes per viatges, allotjament.
- Cessió i reserva gratuïta de sales per a reunions.
- Convocatòria oberta en l'elecció de temes a tractar en les jornades d'ARC.
- Assegurança (defunció, invalidesa per accident o infart).

#### *Difusió:*

- Utilització dels canals de difusió de l'associació.
- Eines i mecanismes: Web, Mail col·lectiu, activitats i actes participants.
- Enviament específics sobre temes d'interès: notícies del sector, publicació de subvencions, avís de jornades i fires, Newsletter quinzenal, etc.

### PREMIS ARC

*Com a projecció dels artistes, dels associats i de l'activitat i de l'entitat:*

#### *En exclusiva per l'associat:*

- Possibilitat de formar part de la comissió dels Premis.
- Assistència preferent als premis de la indústria musical catalana.
- Votació exclusiva dels guanyadors.
- Relacions i networking amb tots els representants de la indústria i d'institucions
- Proposar la cartera de grups propis en les categories premiades.
- Accés a la zona VIP.

#### *S'incidirà durant la gala:*

- Reconeixement de les empreses professionals d'ARC
- En l'intrusisme de la professió
- En l'activació la cadena de contractació



#### *Difusió:*

- Enviament del quadríptic d'ARC a tots els ajuntaments de Catalunya
- Promoure, la imatge de les empreses musicals d'ARC en els mitjans de comunicació.
- Reforçar la imatge dels representants, promotors i màgers, com a professionals especialitats d'una correcte gestió.

#### *Dades significatives:*

- 870 assistents i professionals del sector als Premis ARC 2012.
- 15.355 lectures de la notícia dels Premis ARC.
- 110 guardons atorgats al sector i la indústria musical de Catalunya.
- 6.355 vots per escollir el guanyador.
- 215 persones entre nominats, màgers i/o representants.
- 546 persones entre socis i entitats.

## **ANUARI**

#### *Publicació que té sentit per l'associat per/pels:*

- Descomptes exclusius en la publicitat de l'anuari.
- Possibilitat d'aportar propostes i temes a ser tractats a la revista.
- Entrevistes i articles d'opinió a les empreses d'ARC.
- Ser la revista portaveu de l'associació.
- Enviament de l'anuari, de forma gratuïta, a tots els associats d'ARC i a les 5000 adreces del sector professional de màgers, ajuntaments i comissions de festes.
- Entrada exclusiva a l'acte de presentació de l'anuari.
- Publicació de referència anual per la premsa professional en l'àmbit musical.

#### *Dades significatives:*

- 5.000 revistes publicades.

## **FIRES I MERCATS**

*Dos exemples concrets de negociacions en favor de les oficines associades i que pot ser extrapolable a d'altres fires/mercats:*

#### *Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) i Fira Mediterrània.*

- Estand Paraigües corporatiu.
- Entrades gratuïtes amb accés a tota la programació.
- Inserció al quadríptic d'ARC (logotip i contacte d'empresa) i distribució a les bosses de les fires (1.100 contactes).
- Difusió les propostes dels nostres associats en projectes de cooperació internacional.
- Estimulació de la contractació dels artistes de les empreses associades d'ARC
- Distribució el material als programadors assistents a l'estand d'ARC.
- Jornades específiques pels associats.
- Tramesa del llistat professional de participants a la Fira.
- Possibilitat de formar part de la comissió de Fires i Mercats (intervenció i mediació entre la institució i la indústria).

#### *Dades significatives:*

##### *Fira mediterrània*

- 1.118 acreditats professionals de la indústria cultural.
- 874 acreditats catalans (78,20 %).
- 115 acreditats internacionals (10,23 %).



- 129 acreditats de l'estat espanyol (11,5%).
- 70 activitats adreçades als professionals.
- 1.405 contractes en l'edició del 2011.
- Més de 19.000 visites al web de la Fira Mediterrània, amb visitants de 72 països.

#### *Mercat de Música Viva de Vic (MMVV)*

- Més de 130.000 assistents (edició 2012).
- Més de 700 professionals acreditats.
- 292 acreditats professionals amb capacitat de comprar o vendre música.
- 107 agents, 97 programadors, 14 ajuntaments, 59 associacions i institucions i 15, altres proveïdors del sector.

### **CIRCUITS**

*Un exemple d'assoliment d'acords extrapolables a d'altres activitats segons l'interès que puguin manifestar els diferents sectors associats:*

#### *Girando por Salas*

- Formar part del jurat del projecte (GPS).
- Facilitar l'accés per a l'exhibició i promoció més enllà de la zona geogràfica als artistes de les empreses d'ARC.
- Fomentar l'intercanvi cultural entre artistes i públic de diferents procedències geogràfiques.
- Consolidar un circuit estatal estable que afavoreixi la mobilitat d'artistes d'ARC.

#### *Dades significatives:*

- 50 artistes novells.
- Més de 299 músics.
- Participació de 200 sales de concerts d'arreu de l'estat espanyol.