

NOTA DE PREMSA

Anuari de la Música 2020

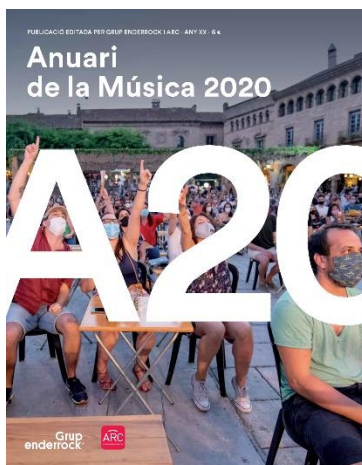
L'Anuari de la Música 2020, coeditat pel Grup Enderrock i ARC, anuncia la pitjor crisi de la història per l'impacte de la pandèmia

La indústria musical ha previst una situació catastròfica després de la remuntada de l'exercici de 2019 que augurava una important recuperació postcrisi financera

El creixement de la facturació del 2019 no resistirà els números negatius del 2020 que estimen unes pèrdues de 88 milions d'euros en la indústria catalana del directe

L'enquesta sectorial de la indústria del directe, realitzada per ARC, calcula que s'hauran suspès un 80% de concerts (16.500) i s'haurà perdut un 94% d'espectadors (12,3 milions)

La davallada per la pandèmia augura una hecatombe en tots els àmbits amb un retrocés del 65% de facturació de les discogràfiques, el 95% de les sales i el 75% dels músics



La facturació del 2019 en la música en viu va pujar un 6% fins a 91 milions d'euros, amb un 3% més de concerts i un 2% més d'espectadors, gràcies al bon ritme de contractació

Els principals festivals dels Països Catalans van perdre públic per primer cop en deu anys, tot i que la creació i la diversitat de noves cites va igualar el volum d'assistents.

L'assistència als principals festivals es va mantenir al voltant dels 3,2 milions d'espectadors, amb una gran estabilitat a Catalunya, tot i la davallada del 5% en els macrofestivals.

El consum de festivals va augmentat del 36% al 42% entre els catalans que van a

concerts, que van optar cada cop més pels grans certàmens gràcies a una àmplia oferta

El 2019 les sales van millorar la mitjana d'ocupació combinant l'estabilitat de la xifra d'espectadors i la reducció del 5% en la programació de concerts

Els assistents a concerts en català del 2019 van tocar sostre amb un 42,6% d'assistents, mentre que el consum digital de música en català va batre un rècord d'oients del 46%

El consum majoritari de pop-rock i de cançó melòdica baixa lleugerament i, al mateix temps, augmenten les audiències de músiques urbanes i jazz

La presència de veus femenines i grups mixtes va assolir un rècord del 44% als festivals amb un augment de més del doble de propostes liderades per dones el 2019

La música en català va caure ostensiblement del 24% al 19% als principals festivals, i també es va reduir una quart part dels artistes catalans programats

La indústria discogràfica catalana va facturar 25 milions d'euros el 2019 amb un increment del 13% gràcies a què el mercat digital ha guanyat valor a l'alça

El mercat català de discos físics es va desplomar un 12% el 2019, mentre les vendes digitals va créixer un 30% i ja representa el 82%

La producció de discos en català i instrumentals va augmentar un 11% el 2019 amb un rècord de 1.284 referències, sobretot per l'ascens d'edicions digitals i vinils



*Presentació de l'Anuari de la Música 2020 a la sala Apolo de Barcelona. D'esquerra a dreta: Dani Granados, delegat de Drets Culturals a l'Ajuntament de Barcelona; Jordi Gratacós, president d'ARC; Lluís Gendrau, director editorial del Grup Enderrock; i Miquel Curanta, director de l'ICEC.
Foto: Xavier Mercadé*